



Principios de marketing (Spanish Edition)

By Águeda Esteban Talaya

Download now

Read Online →

Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya

La nueva edición de Principios de Marketing realiza un amplio recorrido por la moderna concepción del marketing desde una perspectiva tanto estratégica como operativa.

Este libro aporta, a diferencia de otras obras de marketing, la posibilidad de acercarse a los nuevos métodos en la gestión de clientes y a los instrumentos más actuales de comercialización que aplican las empresas en la realidad.

- ¿Qué es el valor del tiempo de vida del cliente para la empresa? ¿Cómo se coordinan las acciones de cross-selling y up-selling en la gestión del valor del cliente?
- ¿Cuál es la principal causa de fracaso en la implantación de la estrategia de gestión de relaciones con los clientes CRM?
- ¿Qué tendencias actuales influyen más sobre el comportamiento de compra de los consumidores?
- ¿Qué variables y medidas integran los sistemas de control de las acciones de marketing que puede implantar la empresa?
- ¿Cuáles son los principales servicios de información electrónicos a disposición de las empresas en la actualidad?
- ¿Qué reglas hay que seguir para obtener el éxito en el lanzamiento de nuevos productos al mercado?
- ¿Cuáles son los principales instrumentos para aumentar la rotación y rentabilidad de los productos en el punto de venta?
- ¿Qué principales formas de publicidad no convencional en televisión utilizan las empresas?

En este texto el lector encontrará respuesta a estas y muchas otras preguntas, además de una gran cantidad de ejemplos, ilustraciones y esquemas que facilitan la comprensión y aplicación. Un libro válido tanto para el aprendizaje de estudiantes como para la consulta del profesional de marketing.

Autores: Águeda Esteban Talaya, Jesús García de Madariaga, M^a José Narros González, Cristina Olarte Pascual, Eva Marina Reinares Lara, Manuela Saco Vázquez.

ÍNDICE

Marketing: funciones y entorno ● Mercado y demanda en marketing ●
Planificación y organización de marketing ● Información e investigación de
marketing ● Producto ● Distribución comercial ● Comunicación comercial

 [Download Principios de marketing \(Spanish Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Principios de marketing \(Spanish Edition\) ...pdf](#)

Principios de marketing (Spanish Edition)

By Águeda Esteban Talaya

Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya

La nueva edición de Principios de Marketing realiza un amplio recorrido por la moderna concepción del marketing desde una perspectiva tanto estratégica como operativa.

Este libro aporta, a diferencia de otras obras de marketing, la posibilidad de acercarse a los nuevos métodos en la gestión de clientes y a los instrumentos más actuales de comercialización que aplican las empresas en la realidad.

- ¿Qué es el valor del tiempo de vida del cliente para la empresa? ¿Cómo se coordinan las acciones de cross-selling y up-selling en la gestión del valor del cliente?
- ¿Cuál es la principal causa de fracaso en la implantación de la estrategia de gestión de relaciones con los clientes CRM?
- ¿Qué tendencias actuales influyen más sobre el comportamiento de compra de los consumidores?
- ¿Qué variables y medidas integran los sistemas de control de las acciones de marketing que puede implantar la empresa?
- ¿Cuáles son los principales servicios de información electrónicos a disposición de las empresas en la actualidad?
- ¿Qué reglas hay que seguir para obtener el éxito en el lanzamiento de nuevos productos al mercado?
- ¿Cuáles son los principales instrumentos para aumentar la rotación y rentabilidad de los productos en el punto de venta?
- ¿Qué principales formas de publicidad no convencional en televisión utilizan las empresas?

En este texto el lector encontrará respuesta a estas y muchas otras preguntas, además de una gran cantidad de ejemplos, ilustraciones y esquemas que facilitan la comprensión y aplicación. Un libro válido tanto para el aprendizaje de estudiantes como para la consulta del profesional de marketing.

Autores: Águeda Esteban Talaya, Jesús García de Madariaga, M^a José Narros González, Cristina Olarte Pascual, Eva Marina Reinares Lara, Manuela Saco Vázquez.

ÍNDICE

Marketing: funciones y entorno ● Mercado y demanda en marketing ● Planificación y organización de marketing ● Información e investigación de marketing ● Producto ● Distribución comercial ● Comunicación comercial

Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya Bibliography

- Rank: #1862153 in eBooks
- Published on: 2008-10-27
- Released on: 2014-11-12
- Format: Kindle eBook

 [Download Principios de marketing \(Spanish Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Principios de marketing \(Spanish Edition\) ...pdf](#)

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Katherin Buerger:

Book is to be different for every single grade. Book for children until finally adult are different content. As it is known to us that book is very important normally. The book Principios de marketing (Spanish Edition) seemed to be making you to know about other knowledge and of course you can take more information. It is very advantages for you. The publication Principios de marketing (Spanish Edition) is not only giving you considerably more new information but also to become your friend when you feel bored. You can spend your own personal spend time to read your publication. Try to make relationship while using book Principios de marketing (Spanish Edition). You never feel lose out for everything in the event you read some books.

Louetta Cantrell:

The reserve untitled Principios de marketing (Spanish Edition) is the book that recommended to you you just read. You can see the quality of the guide content that will be shown to you actually. The language that author use to explained their way of doing something is easily to understand. The article writer was did a lot of research when write the book, so the information that they share for your requirements is absolutely accurate. You also will get the e-book of Principios de marketing (Spanish Edition) from the publisher to make you considerably more enjoy free time.

Ann Walsh:

The particular book Principios de marketing (Spanish Edition) has a lot of information on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of help. The book was authored by the very famous author. This articles author makes some research previous to write this book. This specific book very easy to read you may get the point easily after perusing this book.

Vickie Duke:

As we know that book is essential thing to add our expertise for everything. By a publication we can know everything we really wish for. A book is a group of written, printed, illustrated or maybe blank sheet. Every year ended up being exactly added. This e-book Principios de marketing (Spanish Edition) was filled about science. Spend your free time to add your knowledge about your research competence. Some people has diverse feel when they reading some sort of book. If you know how big benefit of a book, you can really feel enjoy to read a reserve. In the modern era like now, many ways to get book you wanted.

Download and Read Online Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya #2PK5XHSEZJ

Read Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya for online ebook

Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya books to read online.

Online Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya ebook PDF download

Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya Doc

Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya Mobipocket

Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya EPub

2PK5XHSEZJ: Principios de marketing (Spanish Edition) By Águeda Esteban Talaya