



Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition)

By Markus Götz

Download now

Read Online →

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz

Masterarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Gesundheitswissenschaften, Note: 1,0, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Auf dem OTC-Arzneimittelmarkt kann der Konsument frei über die Wahl eines Medikamentes entscheiden, muss dafür aber normalerweise die Kosten selbst tragen. Dabei können viele Faktoren Einfluss auf den potenziellen Käufer ausüben. Zu diesen zählen, neben Preis und Marke, vor allem Informationsquellen, wie Ärzte, Apotheker, persönliche Erfahrungen, Meinungen und Erfahrungen von Familie, Freunden und Bekannten und Massenmedien, wie das Fernsehen, Printmedien und das Internet. Die Quellen müssen für den Endverbraucher gleichwohl sicher und glaubwürdig sein, da sie die Aufgabe haben, ihn über Anwendungsgebiete, Wirkungsweisen, Risiken und Nebenwirkungen von Selbstmedikationsarzneimitteln aufzuklären.

Vor dem Hintergrund der Entwicklungen am Pharmamarkt in den letzten Jahren und den Informationsmöglichkeiten der Konsumenten stellt sich nun die Frage: „Was sind die typischen Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung für ein OTC-Arzneimittel?“

Diese Frage stellt die zentrale Leitfrage der nachfolgenden Arbeit dar und soll insbesondere durch eine systematische Literaturrecherche und persönliche Interviews mit Konsumenten und Apothekern beantwortet werden. Zur Unterstützung und Konkretisierung der Beantwortung der Leitfrage und zur Erlangung eines verständlicheren Bildes der Kaufmerkmale von OTC-Präparaten soll noch weiteren Fragen Rechnung getragen werden:

- „Welche persönlichen Merkmale des Konsumenten haben Auswirkungen auf die Entscheidung für ein Produkt?“
- „Welche Kanäle nutzen Verbraucher zur Informationsgewinnung bezüglich eines OTC-Arzneimittels?“
- „Welche das OTC-Arzneimittel betreffende Eigenschaften beeinflussen die Wahl für einen Artikel?“

Die Grundlage dieser Arbeit basiert auf der Betrachtung des Over-the-Counter-

Arzneimittelmarktes in Deutschland und dessen Besonderheiten sowie der Darstellung der Merkmale beim Erwerb eines Selbstmedikationsproduktes. Anschließend werden die Einflussfaktoren beim Kauf von OTC-Präparaten anhand eines systematischen Literaturüberblicks und anhand von persönlichen Leitfadeninterviews herausgearbeitet, um die daraus gewonnen Erkenntnisse abschließend kritisch zu diskutieren.

Interviewtranskripte nicht im Lieferumfang enthalten!

 [Download Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over ...pdf](#)

 [Read Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Ov ...pdf](#)

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition)

By Markus Götz

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz

Masterarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Gesundheitswissenschaften, Note: 1,0, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Auf dem OTC-Arzneimittelmarkt kann der Konsument frei über die Wahl eines Medikamentes entscheiden, muss dafür aber normalerweise die Kosten selbst tragen. Dabei können viele Faktoren Einfluss auf den potenziellen Käufer ausüben. Zu diesen zählen, neben Preis und Marke, vor allem Informationsquellen, wie Ärzte, Apotheker, persönliche Erfahrungen, Meinungen und Erfahrungen von Familie, Freunden und Bekannten und Massenmedien, wie das Fernsehen, Printmedien und das Internet. Die Quellen müssen für den Endverbraucher gleichwohl sicher und glaubwürdig sein, da sie die Aufgabe haben, ihn über Anwendungsgebiete, Wirkungsweisen, Risiken und Nebenwirkungen von Selbstmedikationsarzneimitteln aufzuklären.

Vor dem Hintergrund der Entwicklungen am Pharmamarkt in den letzten Jahren und den Informationsmöglichkeiten der Konsumenten stellt sich nun die Frage:

„Was sind die typischen Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung für ein OTC-Arzneimittel?“

Diese Frage stellt die zentrale Leitfrage der nachfolgenden Arbeit dar und soll insbesondere durch eine systematische Literaturrecherche und persönliche Interviews mit Konsumenten und Apothekern beantwortet werden. Zur Unterstützung und Konkretisierung der Beantwortung der Leitfrage und zur Erlangung eines verständlicheren Bildes der Kaufmerkmale von OTC-Präparaten soll noch weiteren Fragen Rechnung getragen werden:

- „Welche persönlichen Merkmale des Konsumenten haben Auswirkungen auf die Entscheidung für ein Produkt?“

- „Welche Kanäle nutzen Verbraucher zur Informationsgewinnung bezüglich eines OTC-Arzneimittels?“

- „Welche das OTC-Arzneimittel betreffende Eigenschaften beeinflussen die Wahl für einen Artikel?“

Die Grundlage dieser Arbeit basiert auf der Betrachtung des Over-the-Counter-Arzneimittelmarktes in Deutschland und dessen Besonderheiten sowie der Darstellung der Merkmale beim Erwerb eines Selbstmedikationsproduktes. Anschließend werden die Einflussfaktoren beim Kauf von OTC-Präparaten anhand eines systematischen Literaturüberblicks und anhand von persönlichen Leitfadeninterviews herausgearbeitet, um die daraus gewonnen Erkenntnisse abschließend kritisch zu diskutieren.

Interviewtranskripte nicht im Lieferumfang enthalten!

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz Bibliography

- Published on: 2015-11-25
- Released on: 2015-11-25
- Format: Kindle eBook

 [Download Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over ...pdf](#)

 [Read Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Ov ...pdf](#)

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Harold Sparkman:

Reading a book tends to be new life style in this era globalization. With reading you can get a lot of information that will give you benefit in your life. Using book everyone in this world could share their idea. Books can also inspire a lot of people. Many author can inspire all their reader with their story or even their experience. Not only the storyline that share in the books. But also they write about the data about something that you need illustration. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book which exist now. The authors in this world always try to improve their talent in writing, they also doing some research before they write to their book. One of them is this Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition).

Earl Diehl:

Playing with family in a very park, coming to see the coastal world or hanging out with close friends is thing that usually you have done when you have spare time, in that case why you don't try issue that really opposite from that. 1 activity that make you not experiencing tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you are ride on and with addition of information. Even you love Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition), you may enjoy both. It is very good combination right, you still want to miss it? What kind of hang type is it? Oh can occur its mind hangout men. What? Still don't get it, oh come on its known as reading friends.

Willie Collier:

Are you kind of busy person, only have 10 as well as 15 minute in your morning to upgrading your mind skill or thinking skill actually analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book when compared with can satisfy your short time to read it because pretty much everything time you only find guide that need more time to be study. Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) can be your answer because it can be read by a person who have those short spare time problems.

Cheree Kramer:

Reading a book to get new life style in this year; every people loves to examine a book. When you go

through a book you can get a lots of benefit. When you read ebooks, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information on it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. In order to get information about your analysis, you can read education books, but if you want to entertain yourself look for a fiction books, these kinds of us novel, comics, as well as soon. The Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) offer you a new experience in reading through a book.

Download and Read Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz #TSC0YEUX52N

Read Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz for online ebook

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz books to read online.

Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz ebook PDF download

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz Doc

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz Mobipocket

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz EPub

TSC0YEUX52N: Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz